

JORNADA BY

OBSERVAR

REESTRUTURAR

CRIAR

ACOMPANHAR

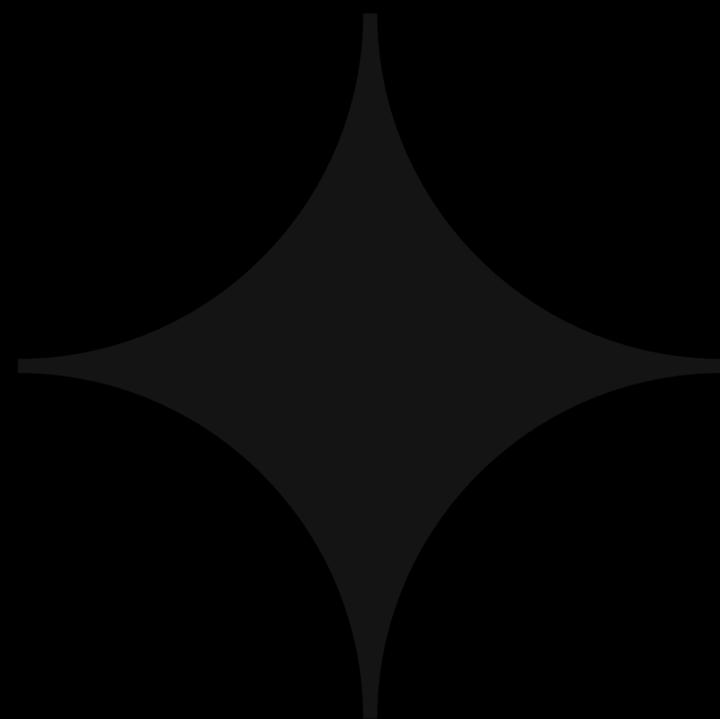
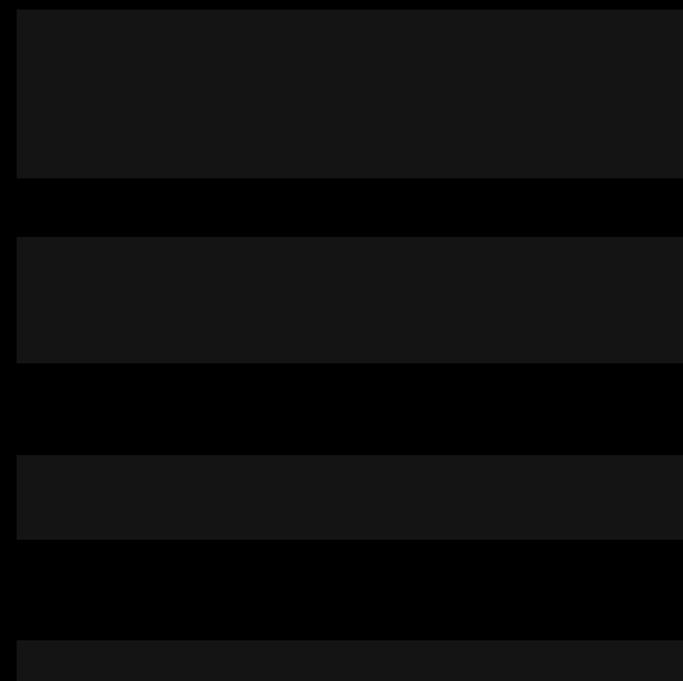
O R
C A TM

**DOCUMENTO
TÉCNICO**

Bem-vindo ao mundo real do Marketing!

Se você prefere acreditar que marketing se resume a comunicação e estratégias digitais, e continua investindo no curto prazo, vai ficar, cada vez mais, refém de profissionais que lucram em cima disso, te mostrando indicadores superficiais que vão estagnar o seu negócio.

Mas se você está cansado de perder tempo e dinheiro com tudo isso, prossiga neste documento. Caso contrário, feche-o imediatamente!



TM

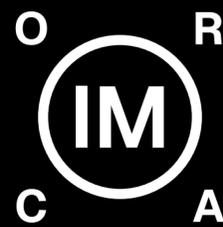
Não somos consultores.

Não somos agência.

Não somos assessoria.

Somos ORCA™

Marketing não é sobre criar barulho. Marketing é sobre entender o mercado para tomar decisões inteligentes.



O que te faz vender de verdade é algo que vai além de ideias criativas: são necessários métodos, dados e estratégia.

E é aí que entramos.

Nosso trabalho se divide em quatro pontos de controle fundamentais para transformar as decisões do negócio em resultados duradouros.



Ponto de Controle O: Observar

Não existe trabalho sem que o nosso time entenda o seu negócio, o seu mercado e os seus clientes, portanto vamos fazer uma análise minuciosa de tudo isso para nortear as decisões ao longo do projeto.

Análise do Mercado: vamos identificar concorrentes, padrões do mercado, diferenciais de cada concorrente, proposta de valor do negócio, tendências do setor, todas as oportunidades e riscos que o mercado enfrentará e o comportamento do consumidor.

Análise de Dados: a partir dos dados do seu negócio, entenderemos as sazonalidades, impactos de cada ação já realizada e o comportamento dos números do seu negócio, dado o cenário interno e externo.

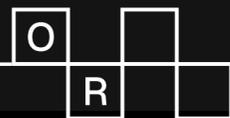
 **Análise de Processos:** entendemos como é a cultura da sua empresa, avaliando os processos, identificando gargalos e potenciais automações para otimizar custo e tempo da sua operação.

OBSERVAR

REESTRUTURAR

CRIAR

ACOMPANHAR



Ponto de Controle R: Reestruturar

Marketing sem métricas claras é como navegar sem mapa. Aqui, definimos os rumos.

Construção de OKRs: metas de verdade, não desejos. Objetivos claros, realistas e mensuráveis

Definição de Orçamento: um setor estratégico de marketing tem um objetivo e um budget, e aqui definimos qual será o tamanho do investimento em cada canal e a expectativa de retorno. Tudo isso de acordo com o apetite de investimento do empresário.

Implementação de Processos: estruturar seu time e suas ferramentas para que o plano saia do papel e ganhe velocidade.

OBSERVAR

REESTRUTURAR

CRIAR

ACOMPANHAR



Ponto de Controle C: Criar

**Não é sobre fazer tudo, é sobre fazer o que importa.
Resultado é o que importa!**

Estratégia de captação, de venda, de experiência de cliente, de precificação, etc. Nós só faremos o que for importante no momento do seu negócio. Chega de despejar dinheiro onde não traz retorno e chega de desenhar estratégias excelentes que não saem do papel. Primeiro faz; depois, melhora, mas faz.

OBSERVAR

REESTRUTURAR

CRIAR

ACOMPANHAR



Ponto de Controle A: Acompanhar

Tudo o que fazemos é medido, para ser melhorado.

Vamos controlar os processos para identificar falhas individuais e no fluxo de atividades, a fim de dar menos trabalho e mais resultados.

Vamos identificar canais que funcionam e os que não funcionam (o que? Achou que tudo funcionaria perfeitamente bem? Acorda!), medindo o retorno em cada um deles. Dinheiro não retornado vira aprendizado e é documentado.

Vamos medir a evolução de venda do seu negócio e te entregar esse indicador na palma da sua mão. Seu negócio, seu controle.

OBSERVAR

REESTRUTURAR

CRIAR

ACOMPANHAR



ORCA™ : PARA QUEM TEM CORAGEM DE SER INTELIGENTE

Se você não quer encarar seus desafios, não nos procure.
Mas, se quiser resultados de verdade, venha sabendo que
você irá suar para conquistar.



Por que escolher a ORCA™?

Porque enquanto outros vendem soluções prontas, nós criamos respostas personalizadas para o que realmente vai fazer você crescer.

Se você não quer mudar, tudo bem.
Você está junto com a maioria.

Mas, se está pronto para resultados reais, venha para o grupo que trabalha com inteligência!

